

Fondé à Rennes en 1995, le laboratoire de recherche industriel "Mitsubishi Electric R&D Centre Europe" auparavant entièrement dédié aux télécommunications, s'organise désormais autour de deux divisions distinctes que sont MERCE-COM pour les activités Communication et MERCE-E&E pour les activités Energie et Environnement. MERCE-COM travaille sur les générations futures de systèmes de communication, qu'ils soient fixes ou mobiles, sans fil ou optiques. En tant que laboratoire industriel, il s'emploie à conjuguer la recherche amont et sa finalisation dans les standards et les produits. Ainsi les activités couvrent aussi bien des études théoriques et simulations en communications numériques ou protocoles que la réalisation de démonstrateurs dans ces domaines ou le support aux entités du groupe pour l'adaptation au marché européen de produits développés au Japon.

De par sa taille réduite et sa nature de centre de recherche européen, ce laboratoire s'investit depuis son origine dans des collaborations avec d'autres acteurs, industriels, opérateurs ou universitaires, au sein de projets de recherche et développement nationaux ou européens. Il a également cherché, le cas échéant en les finançant directement, à s'appuyer sur des études à caractère universitaire, pour compléter ses propres études amont et participer, à la mesure de ses moyens, au renforcement et à la mise en perspective industrielle de la recherche universitaire française. Il contribue aussi à l'effort de formation de jeunes chercheurs via les conventions CIFRE.

Les liens avec Télécom Bretagne ont été établis dès la création du laboratoire. Dans un premier temps, MERCE-COM a été un ardent défenseur des turbo-codes dans les instances de normalisation internationales - les collaborations se sont étendues à d'autres activités de communications numériques et de protocoles dans le cadre de thèses CIFRE.

La participation à PRACOM s'inscrit naturellement dans cette démarche, avec pour souci complémentaire:

- une mise en commun de moyens dédiés à la recherche universitaire qui permette d'atteindre une masse critique qui peut lui manquer
- une coordination scientifique par laquelle universitaires et industriels établissent et partagent des objectifs et des résultats dans une perspective d'application industrielle à moyen terme, participant en quelque sorte à une orientation par l'aval de la recherche universitaire.